



## Schirmmütze "Meerbusch"

Art.-Nr.: 0017050

Entdecken Sie die Schirmmütze in Premium-Qualität, Ihr idealer Imagerträger für beeindruckendes Branding. Mit einem Durchmesser von 18,5 cm und einem stilvollen Visor von 18 x 8 cm ist diese Mütze nicht nur funktional, sondern auch ein Blickfang, der Ihre Marke überall sichtbar macht. Aus 100% hochwertiger Baumwolle gefertigt, bietet sie höchsten Tragekomfort und eine hervorragende Möglichkeit, Ihr Logo durch vielfältige Werbeanbringungsoptionen wie Siebdruck oder Stickerei eindrucksvoll in Szene zu setzen.

Die leuchtenden Farben Rot und Gelb ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und schaffen langfristige Erinnerungen. Jeder Träger wird zum Markenbotschafter, der Ihre Identität im Alltag stärkt und Freude beim Tragen vermittelt. Setzen Sie mit dieser Schirmmütze auf nachhaltige Markenpräsenz und schaffen Sie einen emotionalen Bezug zu Ihren Kunden, der lange bleibt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch auffällige Farben und exzellente Verarbeitungsqualität.
- Emotionale Bindung durch Tragekomfort und stilvolles Design.
- Vielseitige Werbemöglichkeiten für individuelle Branding-Strategien.
- Nachhaltige Präsenz, die nicht im Müll landet, sondern in Erinnerung bleibt.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø18,5 cm, visor 18 x 8 cm
<b>Gewicht (g):</b>	170
<b>Material:</b>	Baumwolle (100%)
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	300
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	6505003000
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	30
<b>Maße Exportkarton:</b>	36,5 x 46 x 36 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	14,6 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

gelb  
rot



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
rot	166	0	<b>166</b>
gelb	75	0	<b>75</b>

Stand: 17.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Siebdruck</b>	1c